



cips

SAVOIR S'EQUIPER

DOSSIER DE PRESSE

2020

SOMMAIRE

EDITO	P3
PRESENTATION.....	P4-5
LE FONDATEUR.....	P6-7
LES PROJETS.....	P8
LA NOUVELLE CIBLE.....	P9
LA PHILOSOPHIE.....	P10-11
LES VALEURS DURABLES.....	P12-13
LE BUREAU D'ETUDES.....	P14
LES EQUIPES TECHNIQUES.....	P15
LE SHOWROOM.....	P16
LES REALISATIONS.....	P17 à 24
LES PARTENAIRES.....	P25
CONTACTS.....	P26

EDITO

25 Ans déjà ...

L'année 2020 sera l'année de CIDS ! Au programme : Salons, évènements, anniversaire qui fêtera les 25 ans de la société, conquête d'une nouvelle cible et développement des nouvelles structures.

Galvanisée par des projets ambitieux, l'entreprise ne cesse d'entreprendre et cela s'avère payant. Les projets s'accumulent et

Son principal objectif ? Apporter le meilleur à sa clientèle.

C'est dans cette quête de satisfaction que l'entreprise se donne les moyens de réussir et travaille sur son image de marque. Les valeurs qu'elle porte sont fondamentales à son bon développement, et pour se faire, l'implication, le professionnalisme et la motivation de l'ensemble des collaborateurs est déterminante.

PRESENTATION

UNE ENTREPRISE FAMILIALE

Située sur la commune du Muy, dans le centre Var, CIDS est avant tout une entreprise familiale spécialisée depuis 25 ans dans l'installation et la conception de blanchisseries et cuisines professionnelles haut de gamme. Son dirigeant, Mr Thierry Baricalla s'est entouré des meilleurs collaborateurs possibles : ses 2 Fils ; Bastien et Loïc, qui sont en charge de superviser le Bureau d'Etudes et le SAV.

Toutes les grandes décisions sont prises en famille , et l'expérience et la rigueur de Mr Baricalla père mêlée à l'énergie de la nouvelle génération font de CIDS une entreprise dynamique et respectée dans le secteur.

Au fil du temps, l'entreprise a évolué. En 2011 elle a intégré le réseau Eurochef, lui permettant d'accéder à une large sélection de matériel performants pour développer la cuisine professionnelle.

PRESENTATION

DEVELOPPEMENT ET DIVERSIFICATION

En 2015 l'Entreprise a fait peau neuve et s'est offert de nouveaux locaux. Cet espace a surtout permis la mise en place d'un Showroom qui a beaucoup aidé au développement de l'image de marque de la société.

Mais ce sont surtout ces 4 dernières années que son développement a été majeur : L'Entreprise est passée de 1 millions de CA en 2010 à 4 500 000 en 2018 et de 5 à 24 salariés.

La société mère s'est même diversifiée et a donné naissance à plusieurs autres structures : Hygienazur, qui développe des produits d'hygiène et est dirigé par Mme Corinne BARICALLA; **Sécuripark**, spécialisé dans l'électricité et la sécurité; **CIDSRent**, pour la location de matériel; et **Carrépro**, pour l'aménagement d'espaces professionnels.

« L'objectif est de se spécialiser dans chacune des activités que nous développons afin de nous positionner à terme, comme référence dans chacun de ces secteurs ». Thierry BARICALLA

A black and white portrait of Mr. Thierry Baricalla, an older man with a beard and mustache, wearing a light-colored polo shirt with the CIDS logo. The portrait is on the left side of the page, partially overlapping a grey text box.

LE FONDATEUR

A L'ORIGINE DE CIDS, MR THIERRY BARICALLA

- De **1980** à **1982** *Formation de Technicien au Lycée de Lorgues*
- De **1982** à **1988** *Technicien spécialisé dans les réseaux électriques, contrôles d'accès, automatismes ...*
- De **1989** à **1995** *Responsable Technique avec 17 collaborateurs*
- **1995** : *Création de **CIDS***

« Nous avons démarré notre activité le 2 Octobre 1995 dans le garage de notre maison en construction. Pour faciliter les choses, j'ai d'abord attendu d'obtenir les prêts immobiliers et monté les fondations de la maison, j'ai ensuite quitté mon poste et créé CIDS.

Avec la naissance de Bastien en septembre de la même année, cela n'a pas été facile...

LE FONDATEUR

Ma vision du service ne correspondait plus avec celle de mon dernier employeur ...

Deux choses s'imposaient : continuer dans la structure qui m'employait en bafouant les valeurs que m'avaient inculqué mes parents ou diriger ma future entreprise dans le respect de celle-ci.

Quelques mots pourraient qualifier la suite de mon parcours: « courage, doute, persévérance, respect, pardon, humilité, jamais envieux et toujours heureux d'une réussite méritée ».



LES PROJETS

CIDS S'EMPRE DU SALON AGECOTEL 2020 A NICE

L'entreprise a pour projet de participer activement à plusieurs salons cette année, et plus particulièrement celui d'Agecotel à Nice du 2 au 5 Février 2020.

Occupant une place de choix dans ce salon, l'action sera le maître mot de cet évènement pour CIDS et ses partenaires. Coutumière de ce type de manifestation, la société ne compte pas rester de marbre. Animations, démonstrations, dégustations... Un stand des plus actifs pour une place centrale optimisée ! De plus, plusieurs acteurs de renom du secteur seront associés à la marque pour encore plus d'effet.

Au delà des participations aux salons, 2020 sera l'année de l'évènement pour l'Entreprise, qui fêtera ses 25 ans en Octobre. A cette occasion, fournisseurs, clients et associés seront conviés pour une soirée exceptionnelle dans la continuité de l'émblématique «Showtime» d'il y a 4 ans.

Au programme : shows culinaires, animations, et dégustations, dans un espace particulièrement adapté, le «Showroom» de la société.



LA NOUVELLE CIBLE

A LA CONQUÊTE DES CUISINES ETOILEES

En 25 ans d'expérience, la société est parvenue à se faire un nom dans le secteur, mais elle a surtout réussi à conquérir les cuisines d'excellence.

C'est ainsi de prestigieux restaurants étoilés qui lui ont fait confiance comme « Les Gorges de Pennafort » à Callas, « La Réserve » à Ramatuelle, « Le Relais des Moines » aux Arcs sur Argens ou encore la « Palmeraie » à la croix Valmer.

Galvanisée par ces dernières réalisations, c'est désormais sur ce créneau que CIDS souhaite se spécialiser.

Pour y parvenir, l'entreprise s'est dotée d'une véritable équipe d'experts au sein de son bureau d'études et de ses équipes techniques et souhaite désormais étendre et adapter sa communication à sa nouvelle cible.

LA PHILOSOPHIE

La croissance de l'entreprise n'est pas due au hasard. Ce sont les valeurs qu'elle porte , qui ont assuré son ascension.

Le respect des besoins et des attentes des clients ont été l'une de leur principale priorité, mais pas seulement. C'est aussi le professionnalisme et l'efficacité de son service technique qui est parvenu à fidéliser et apporter une bonne image à la marque.

« Vendre à tout prix ne fait pas partie de notre politique »

Il est évident que l'un des objectifs de l'Entreprise est de se développer financièrement et bien entendu de générer du profit, mais certainement pas au détriment de la clientèle.

« En aucun cas nous ne proposons du matériel qui ne serait pas adapté au besoin du client , nous préférons nous passer d'une vente, plutôt que de tromper notre clientèle, et c'est ce que Thierry essaie d'inculquer à l'ensemble ses collaborateurs » (Simon Fernandez BE)



LA PHILOSOPHIE

UNE VERITABLE CULTURE D'ENTREPRISE

La culture d'entreprise est quant à elle relativement forte chez CIDS, c'est un esprit plutôt « Start Up » qui se dégage de ses locaux. Les salariés se réunissent souvent lors de diverses occasions. De quoi assurer cohésion d'équipe et motivation au travail.

Autre paramètre, la transmission. C'est une valeur importante pour l'entreprise et c'est pour cela que l'usage de contrats d'apprentissage est courant : « C'est le rôle des sociétés qui réussissent de transmettre leurs savoir faire aux nouvelles générations ». (Thierry BARICALLA)



DES VALEURS DURABLES

Soucieuse de l'environnement ce sont de nombreuses actions qui ont été mises en place:

- S'entourer des partenaires ayant les mêmes exigences environnementales. (utilisation de matériaux recyclables et utilisant le moins d'emballage possible).
- Régler les appareils pour optimiser la consommation d'énergie, d'eau et de détergent.
- Préserver la qualité de l'eau en dotant les appareils avec eau mitigée, de clapets anti-retours afin d'éviter le retour d'eau polluée dans le réseau collectif d'eau potable.
- Se munir d'un parc véhicules en parti électriques afin de réduire les émissions de CO²; (acquisition d'une ZOE)
- S'organiser sur les chantiers afin de n'avoir que les opérations d'assemblage à effectuer dans l'objectif de réduire les consommations d'énergie ou émanations polluantes.
- Collecter, trier et recycler les déchets récupérés sur chaque chantier.
- Sensibiliser le personnel au tri sélectif, au covoiturage ainsi qu'à la réduction du nombre d'impressions papier.



Soyons positifs mais ...

«Happé par un système de consommation où la performance doit être l'unité de mesure, nous en oublions malheureusement les fondements essentiels de survie.

Au fil de rencontres avec nos clients, partenaires et fournisseurs, il nous est apparu évident qu'il fallait agir et changer radicalement nos comportements de consommation.

Nous avons la chance de collaborer avec des clients qui nous parlent de culture raisonnée, de saisonnalité, d'empreinte carbone, tout en valorisant des produits simples, nous devons tous contribuer à préserver ce que nous avons de plus précieux.»

Mr Thierry BARICALLA



LE BUREAU D'ETUDES


UNE EXPERTISE ADAPTEE AUX PROJETS

Consacré à livrer des projets clé en main, c'est grâce à la maîtrise de 3 savoir faire : celui de Bastien BARICALLA , de Simon FERNANDEZ, chargés d'études; et d'Eric BATTIMELLI chargé d'affaires, que le bureau d'études de CIDS a su se spécialiser et concevoir des projets adaptés aux besoins et aux attentes de la clientèle tout en s'accommodant des contraintes d'aménagement et des normes en vigueur.

Ses rôles principaux :

- Expertise et conseils sur l'ergonomie des espaces.
- Plans sur mesure en 3 D
- Sourcing
- Commande et suivi des livraisons
- Devis et Conseils

Le Bureau d'etudes, et notamment Bastien BARICALLA est également en charge de la bonne exécution des installations sur les chantiers, il a instauré un programme de suivi et peut ainsi contrôler chaque étape du projet jusqu'à la livraison définitive.





LES EQUIPES TECHNIQUES

DES EQUIPES QUALIFIEES , A L'ORIGINE DE LA FIDELISATION CLIENTS

C'est sous la coupe du responsable SAV, Mr Loïc BARICCALLA, et du responsable du Bureau d'études Mr Bastien BARICCALLA que l'équipe technique évolue. Formés pour répondre à tous types d'interventions, c'est principalement la gestion de ce service qui a permis de développer l'image de marque de la société et de fidéliser la clientèle.

Les techniciens sont spécialisés sur chaque type d'appareil et formés continuellement sur les nouvelles technologies.

Une révision des appareils est mis en place régulièrement afin de prévenir les pannes.

Les délais d'intervention du SAV sont rapides et dépendent du contrat initial. Une hotline est également disponible 7/7 jours pour les clients sous contrats ou actifs.



LE SHOWROOM

UN LIEU UNIQUE ET DYNAMIQUE

Le Showroom de CIDS c'est :

- Une infrastructure de 270 m² composée d'équipements professionnels de cuisines et blanchisseries mis à disposition de la clientèle.
- Un lieu de rencontre; entre clients et fournisseurs , afin de découvrir et tester les matériels sélectionnés parmi les plus grandes marques.
- Un lieu de vente; composé d'une gamme large en matériel professionnel.
- Un lieu de vie, grâce à ses évènements, ses cours de cuisines, ses journées portes ouvertes.
- Un lieu d'échange et de partage pour privilégier les liens entre les salariés de CIDS.

LES REALISATIONS

LES GORGES DE PENNAFORT

avec le Chef Philippe Da Silva à Callas

LE RELAIS DES MOINES

avec le chef Sébastien Sanjou aux Arcs sur Argens

LE CHATEAU SAINT ROUX

avec le chef Guillaume Rigaudias au Cannet des Maures

LA PALMERAIE

avec le chef Jimmy Coutel à La Croix Valmer

VILLA ST ANGE

avec la cheffe Nadège Serret à Aix en Provence

LA VOILE

avec le chef Eric Canino à Ramatuelle

DOMAINE D'ULTIMATE PROVENCE

avec le chef Didier Bocquet à La Garde Freinet











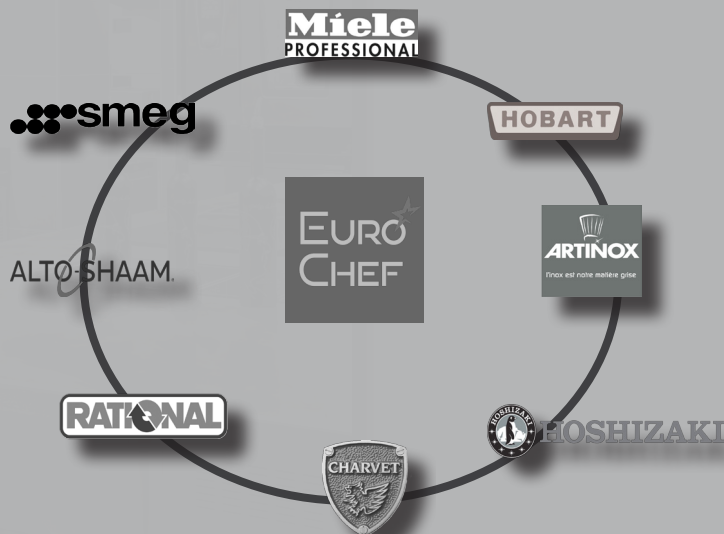


A RÉSERVE BANQUETTE
LA VOIE



LES PARTENAIRES

« Les marques avec lesquelles nous travaillons répondent à un cahier des charges bien précis que nous avons mis en place. Nous ne proposons que du matériel en lequel nous avons une pleine confiance, mais bien évidemment la qualité à un prix, et ce n'est pas toujours facile d'en faire prendre conscience aux clients » Bastien BARICALLA.



CONTACTS PRESSE

Thierry BARICALLA
Direction
direction@cids.fr

Aurélie BREMOND
Marketing
marketing@cids.fr

Tel : +33 (0)4 94 81 83 79

**CIDS | ZI Les Ferrières II - 4 Bis Chemin des Genêts
83 490 Le Muy**



WWW.CIDS.FR

cids
SAVOIR S'EQUIPER